

**CCC MK HOLDINGS**

V会員における実購買・行動データを活用した  
パートナーメディアへの広告×オフライン購買検証サービス

# デジタル広告

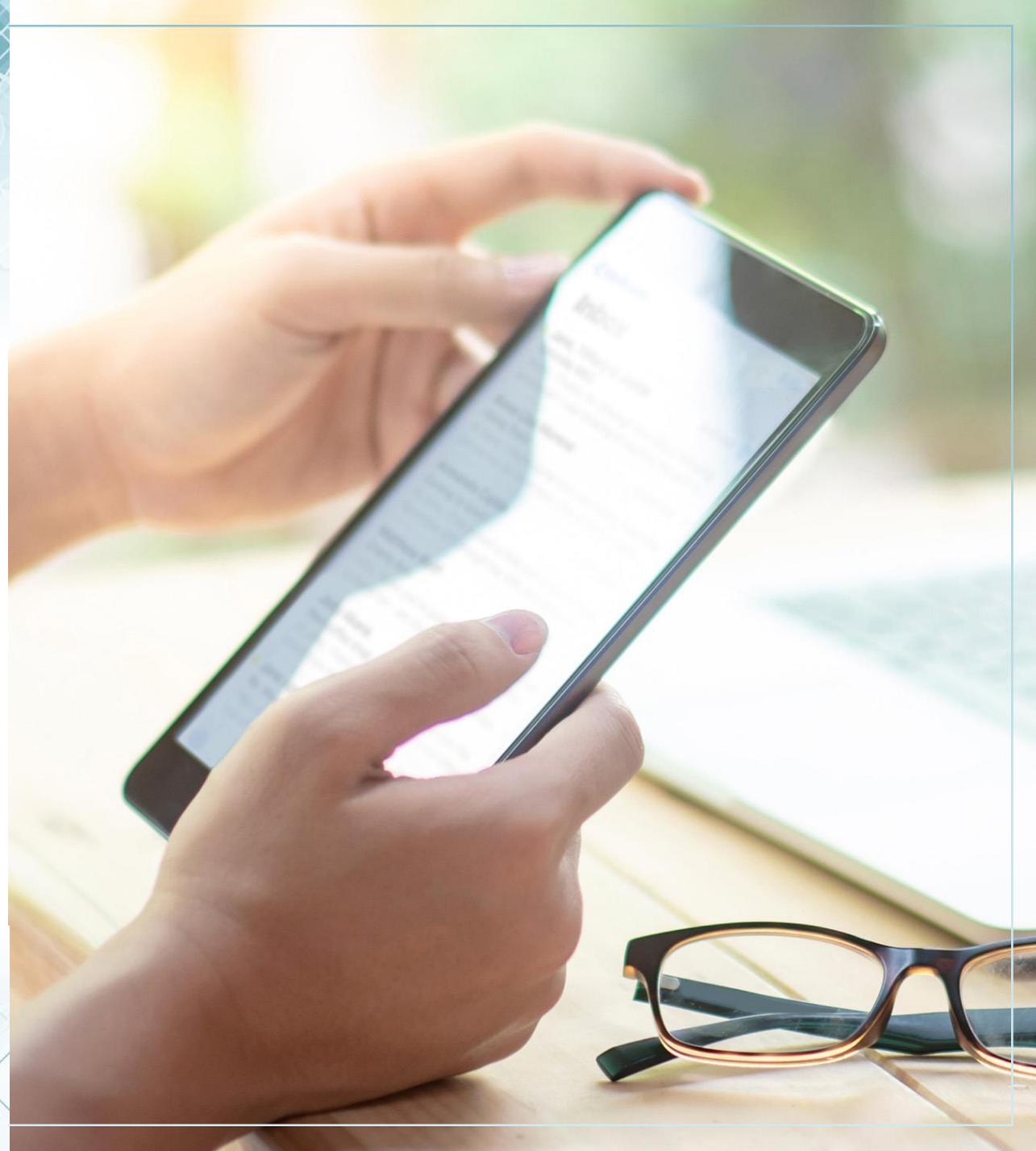
サービス概要資料

(Yahoo! / UNIVERSE Ads / Instagram・Facebook / X / TVer)

ver.1.0

販売対象期間：2026年4月1日～2026年6月30日

Copyright - © CCC MK HOLDINGS Co.,Ltd. all rights reserved



# 目次

• デジタル広告_CCCMKホールディングスの会員基盤	2
• デジタル広告の特徴	4
• デジタル広告_セグメントイメージ	5
• デジタル広告_効果検証	6
• 広告配信後分析レポート	7
• モデルスケジュール	8
• 広告掲載お申し込みに関するご留意事項	9
• お問い合わせ先	10

# デジタル広告\_ CCCMKホールディングスの会員基盤 (1/2)

デジタル広告では、約1.3億人（有効ID数）のV会員のデータを活用した広告配信、さらに実購買データを基にした効果検証も可能です。

## CCCMKホールディングスの会員基盤

規模	頻度	種類
V会員 (有効ID数) <b>1億 3,340 万人</b> 	年間利用 V 会員数 (名寄せ後) <b>6,242 万人</b>  月間利用 V 会員数 (名寄せ後) <b>3,267 万人</b> 年間利用者の 52.3 % 	Vポイント提携先 <b>約 3,000 社</b> <b>約 16 万店舗</b>  toC向け <b>メーカー企業</b> (飲料・食品・日用品等)  <b>サービス企業</b> (金融・不動産 エステ・教育 等) 

## パートナーメディア

メディア	配信可能ID数
 Facebook / Instagram / X	<b>約4,200万</b>
	<b>約2,400万</b>
TVer	<b>約700万</b>

※Google Adsに関しては別途営業担当者までお問合せください

年間利用V会員数 1.3億人 (有効ID数) の購買履歴、属性、Web行動履歴、TV視聴データなどをもとにセグメントが利用可能です。広告主さまの目的に合わせて最適なターゲット層の抽出を実現します。

## 購買

Vポイント提携企業での購買履歴を保有



いつ・どこで・何を・いくらで・何個購入したのかの購買データをレシート単位で保有

### 提携企業での購買

項目	クレジットカード 決済履歴	Vポイントが貯まるカード 購買履歴
誰が	○	○
いつ	○	○
どこで	○	○
何を	×	○
どのくらい	×	○
いくらで	総額	それぞれ

## 属性

約1.3億人 (有効ID数) の会員情報



### 基本属性

会員基本情報  
(性別・年齢・生年月日・居住地等)



### 生活属性

ライフスタイル、アンケートの回答情報 (年収・既未婚・子の有無等)



### アクションスポットデータ

購買履歴×住所情報による「活動地」の特定・行動分析



### 志向性 (ライフスタイル推計値)

衣食住遊働などを中心に多数の項目で実購買履歴からスコアリング

## その他

連携データ ※以下一部抜粋



### Web行動

WEB閲覧履歴などパートナーメディア保有データと連携



### TV視聴

1秒単位のTV視聴データ、地デジ、BSのLIVE・録画視聴等



### 電話帳

電話帳データと連携、個人事業主(美容院、歯医者等)の特定が可能



### マンション

マンションデータと連携、賃料平米単価、売買価格、築年数等

デジタル広告は V会員約1.3億人（有効ID数）の購買・行動データを活用して、Yahoo!・UNIVERSE Ads・Meta（Facebook/Instagram）X・TVerで配信可能です。

## デジタル広告の主な特徴

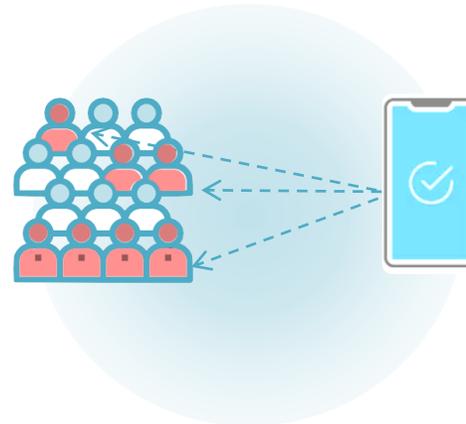
### 特徴1

オフラインの購買履歴を中心とした  
大規模なデータ群から  
精緻なセグメントが可能



### 特徴2

IDをメディアに連携し  
ターゲット層にピンポイントで  
アプローチ可能



### 特徴3

広告配信後の購買行動の分析で  
リアル店舗での購買効果※まで  
検証が可能



※リアル店舗での購買計測はV商圏に限ります  
※検証粒度は媒体によって異なります（詳細は各媒体説明ページ）

各媒体の配信カテゴリに加えて、V会員約1.3億人（有効ID数）の購買・行動データでカスタムセグメントを作成し、配信することができます。

## 飲料食品・日用品等の購買履歴活用



商品単位での購買情報や  
購買傾向の指定

- 購入時期・頻度・点数・金額などの指定
- 特定商品(自社ブランド含む)の購入者
- 競合商品(自社ブランド以外など)の購入者

## 興味・関心に関連する履歴活用



多種多様な興味・関心  
項目の指定

- 音楽：特定のアーティストに興味がある層
- 映像：特定の作品・監督・俳優に興味がある層
- 書籍：〇〇系ジャンルの書籍に興味がある層

## CCC独自指標「ライフスタイル推計値」活用



購買の背景にある生活属性  
志向性を表す約800項目の  
ライフスタイル推計値の指定

- 「食」の志向性：自炊派・トクホ好き etc.
- 「住」の志向性：DIY好き・郊外好き etc.
- 「遊」の志向性：1人遊びタイプ・近場好き etc.

### <注意事項>

- ※多種多様な条件作成ができる一方、オーダー単位で抽出するためデータ抽出・納品に時間を要します。
- ※ご紹介しているターゲティング手法はあくまで一例ですので、ご希望がございましたらお気軽にお問い合わせください。
- ※条件指定の結果、該当者が少ない場合は掲載不可となりますことご了承ください。
- ※ご指定の条件によっては、利用可否の回答を差し上げるまでにお時間をいただく場合がございます。

Single IDに紐づく購買データと広告アクションログを用いて、「広告接触による購買効果の可視化」・「広告非反応者や非購買者との比較」・「広告に反応した購買者のペルソナ分析」等の検証が可能です。

※ID単位で広告アクションログを捕捉できるメディアはYahoo!・UNIVESA Adsとなります。

※捕捉可能なログは媒体によって異なります。

## 実購買データから施策効果を検証

キャンペーン告知  
(デジタル広告)

施策対象者の購買データなどから  
購入(利用) / 非購入(非利用)を特定

施策効果を検証



V会員のIDを活用

広告接触



広告非接触



広告接触vs非接触の購買傾向の比較・購買効果検証



購買状況

(UU・点数・金額・時間…)



デモグラフィック

(年齢、性別、居住地…)



広告アクション

(imp、Click、CR別…)



ペルソナ・インサイト

(ライフスタイル、興味関心…)

# 広告配信後分析レポート

- 1人につき1IDで管理されているV会員のデータを基にトラッキングし、購買行動まで含めた効果検証が可能です。
- 施策反応者を正確に分析することができるため、より精緻にPDCAサイクルを回すことができます。

## 検証可能なデータ（一例）



### 購買状況

(UU・点数・金額・時間…)



### デモグラフィック

(年齢、性別、居住地…)



### 広告アクション

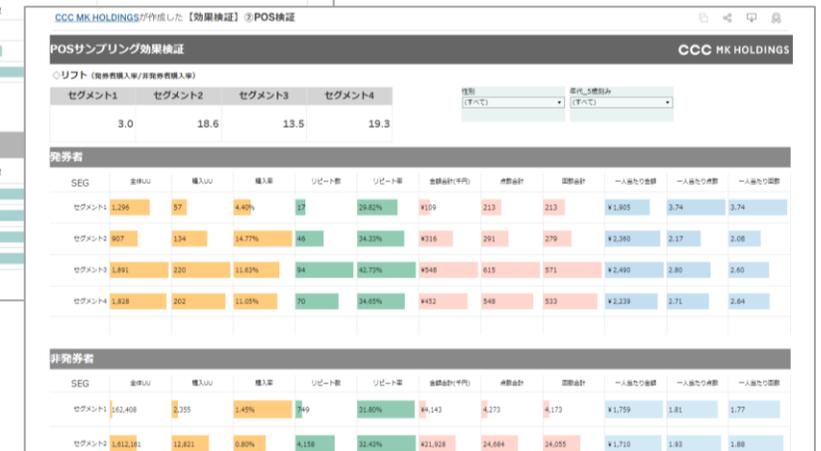
(imp、Click、CR別…)



### ペルソナ・インサイト

(ライフスタイル、興味関心…)

## アウトプットイメージ

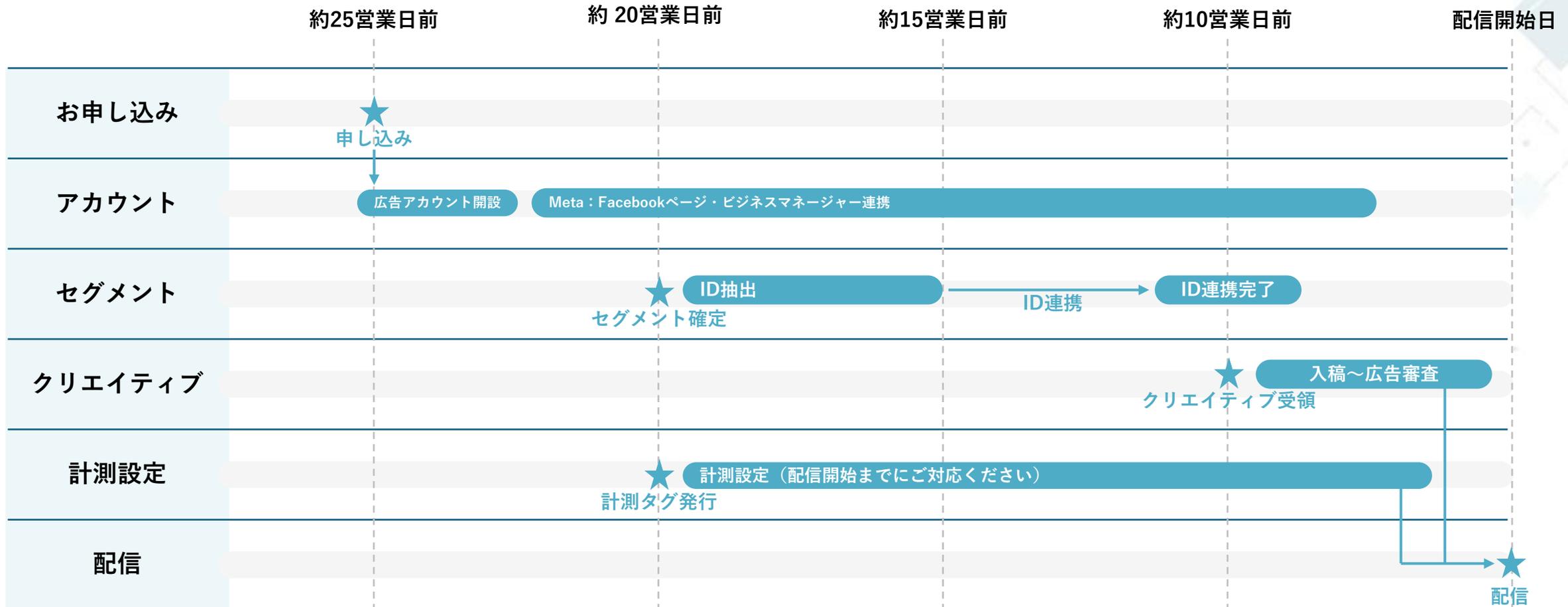


※ V会員の個人情報は一切開示できません ※ データの開示については、開示の可否について営業担当者へお問い合わせください  
※ ID単位で広告アクションログを捕捉できるメディアはYahoo!・UNIVELSE Adsとなります。  
※ 捕捉可能なログは媒体によって異なります。

# デジタル広告\_モデルスケジュール

施策予定日の約25営業日前 までにお申し込みください。

※ 下記はモデルスケジュールはのため、与件によって変動します。制作物について、弊社制作の場合と広告主様側で制作いただく場合でスケジュールが異なります。



<p><b>ご留意事項</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>掲載可否について 掲載媒体の掲載可否に加え、CCCMKホールディングスのデータ利用規約に則り一部業種において掲載可否確認にお時間をいただく場合がございます。あらかじめご了承ください。</li> <li>配信カテゴリについて 該当者が少ない条件での掲載はお断りしております。また抽出条件により、調整にお時間をいただく場合がございますのであらかじめご了承ください。</li> <li>広告料金について 最低出稿金額は150万円になります。広告配信後分析レポートは別途料金が発生します。</li> <li>その他 法改正やレピュテーションリスクが発生するものが出てきた場合、現行ルールに加えて掲載不可とさせていただく場合がございます。</li> </ol>								
<p><b>キャンセル規定</b></p>	<p>ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。</p> <table border="1" data-bbox="435 868 2364 968"> <thead> <tr> <th>実施開始日の</th> <th>2ヶ月前まで</th> <th>2ヶ月前から22営業日前まで</th> <th>21営業日前から実施日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャンセル料金</td> <td>25%相当額</td> <td>50%相当額</td> <td>100%相当額</td> </tr> </tbody> </table>	実施開始日の	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日	キャンセル料金	25%相当額	50%相当額	100%相当額
実施開始日の	2ヶ月前まで	2ヶ月前から22営業日前まで	21営業日前から実施日						
キャンセル料金	25%相当額	50%相当額	100%相当額						
<p><b>広告掲載基準について</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。</li> <li>当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。</li> <li>お申し込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。 <a href="https://www.cccmkhd.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf">https://www.cccmkhd.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf</a></li> </ul>								

無料でご相談可能ですので、お気軽にお声掛けください！

## お打ち合わせ予約

CCCMKホールディングス HP広告問い合わせ

[mks-info@ccc.co.jp](mailto:mks-info@ccc.co.jp)

お問い合わせフォーム

<https://www.cccbiz.jp/contact>

データを活用した施策を行いたい！

新規顧客獲得に困っている！

こんなセグメントはできる？

こんなことを知りたいんだけど  
どんなデータを活用できる？