

決裁者・ビジネスパーソンへのアプローチに！

BtoB領域へのプロモーション施策（営業リード獲得）



決裁者・ビジネスパーソンへのアプローチ施策で こんなお悩みありませんか？

自社データのみでは
アプローチできる母数が少ない

「性年代」などのざっくりとした
セグメントしかできていない



ターゲット像は明確だが、
最適なアプローチ方法
がわからない



 Vポイントマーケティング® では、このような施策が可能です！



V会員数（有効ID数）
約1.3億人

Vポイントが貯まるカード
利用者にアプローチ可能



自由にデータを組み合わせた
セグメント

年齢、性別だけでなく
職業や書籍購買履歴
などをもとにセグメント可能



目的に合わせた
さまざまな媒体

デジタル広告～メール・DMなど
検討段階に合わせて選定可能



約1.3億人（有効ID数）のシングルIDで繋がる
1stパーティデータを活用したセグメント設計が可能です

データの規模

年間
アクティブ会員数

約**6,230**万人
(年1回以上ご利用の会員数)

提携店舗数

約**16**万店舗
(26年1月時点)

データの多様さ



購買データ

レシート単位で保有



属性データ

- ・性別／年齢／生年月日／居住地
- ・アンケート回答情報 など



その他

- ・WEB行動
- ・TV視聴データ など

シングルIDでつながる

※Vポイントマーケティングでは、セキュリティ上厳重に管理された環境のもと特定の個人を識別できない状態でマーケティング分析を行っております。



V会員の購買・行動データを活用し、さまざまな角度から 決裁者・ビジネスパーソンへのアプローチが可能！

 <p>属性</p>	<ul style="list-style-type: none">性別22歳～60歳（1歳単位）	 <p>電話帳</p>	<ul style="list-style-type: none">個人事業主、法人会員の抽出 建設・工事/販売・卸/製造・加工/医療 自動車/学校・趣味教室/運輸 など
 <p>アンケート</p>	<ul style="list-style-type: none">職業 会社員(事務・専門職・営業・販売 など) 派遣/自営業/パート/会社役員	 <p>Web行動</p>	<ul style="list-style-type: none">Yahoo! JAPANさまと連携した インターネット上の行動カテゴリービジネス興味関心 銀行・金融/ビジネスサービス/求人 など
 <p>購買データ</p>	<ul style="list-style-type: none">TSUTAYAでの専門書購買履歴 法律/人事/マーケティング・セールス 税務・会計・経理/業界・企業 など	 <p>外部データ</p>	<ul style="list-style-type: none">外部デジタルプラットフォーム が保有するビジネスデータ 法人格/資本規模/従業員規模/業種 など



前ページのデータを活用すると、このようなアプローチが可能です！

電力会社	電力使用量の低い「個人」ではなく、「法人」に対して 電力会社切り替え の訴求
求人・人材派遣関連	企業の 人事・採用担当者 に サービス契約 の訴求
営業代行 アポイント取得支援	むやみやたらにアプローチするのではなく、 広告主の意図した対象者 に 商品・サービス の訴求

※アプローチ例になりますので、詳細はお問い合わせください。



段階的にアプローチすることで**徐々に認知を高めていく**仕組みづくり
さらに1度きりで終わりではなく、効果を検証して**次回施策を改善**

認知

検討段階が低い人に
デジタル広告でアプローチ



YDA



UNIVERSE
Ads



Facebook



Instagram



興味・関心

広告反応者に
メール・郵送DMでアプローチ



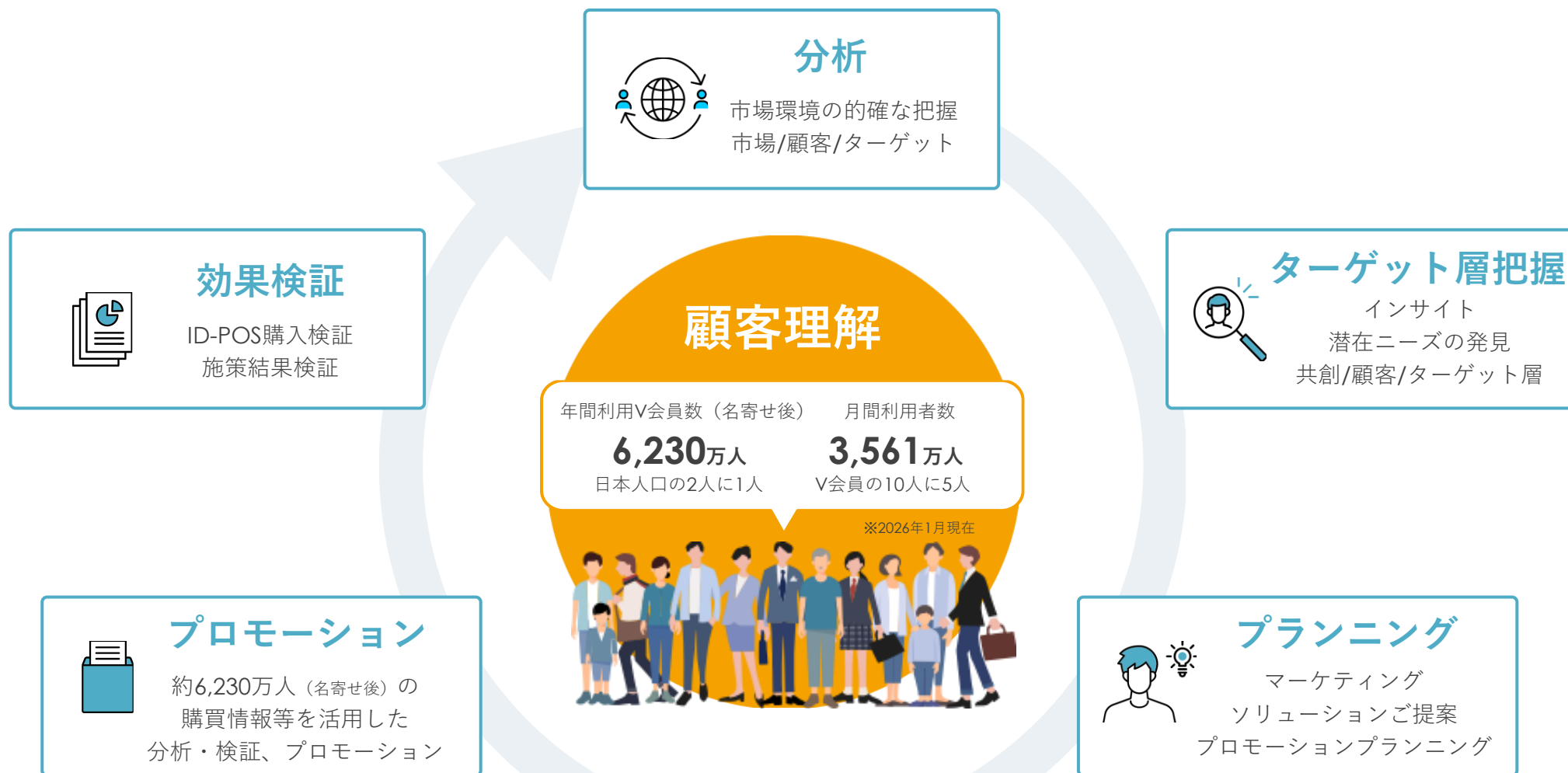
効果検証

セグメント毎に検証
⇒分析して次回施策の改善へ

POSサンプリング効果検証												
CCO MK HOLDINGS												
○リフト (取得顧客数/非取得顧客数)												
セグメント	セグメント1	セグメント2	セグメント3	セグメント4	性別	属性						セグメント
	3.0	18.6	13.5	19.3	性別	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性
属性												
属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性
セグメント1	2,206	57	6.6%	0%	25.6%	419	213	213	4,195	3.74	3.74	
セグメント2	287	334	11.7%	6%	25.7%	924	261	279	4,260	2.27	2.66	
セグメント3	1,891	220	11.6%	6%	22.3%	4,548	515	571	4,285	2.85	2.85	
セグメント4	3,628	262	7.2%	7%	24.4%	4,922	348	323	4,229	2.71	2.64	
併発分析												
属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性	属性
セグメント1	242,408	203	0.08%	0%	25.6%	44,140	4,270	4,270	4,759	1.81	1.77	
セグメント2	280,281	12,002	4.3%	0.08%	25.6%	423,028	24,084	24,085	4,750	1.93	1.88	
セグメント3	2,802,241	17,208	0.6%	0.01%	22.3%	4,920,098	25,947	24,893	4,772	2.07	2.01	
セグメント4	5,617,244	10,224	0.18%	0.04%	24.4%	4,920,040	26,029	27,846	4,754	1.96	1.88	



セグメント～施策、効果検証まで一気通貫で実施可能！



このような方はぜひお気軽にご相談ください！

次ページから1分でお打ち合わせ申し込みも可能です

- **BtoB領域で施策（営業リード獲得）**を検討している
- **決裁者・ビジネスパーソン**にアプローチしたい
- **顧客の状態に合わせて**最適なアプローチをしたい
- 施策が**やりっぱなし**で効果検証できていない
- 自社データのみでは**アプローチできる母数が少ない** など





 Vポイントマーケティングでは、**ご相談も無料**で受付中

分析やリサーチ、レシートキャンペーンに関する
ご相談はお気軽にお寄せください！

お打ち合わせ予約



分析の媒体資料を見る

リサーチの媒体資料を見る

レシタメの媒体資料を見る

ホームページ：<https://www.vpoint-biz.jp/>