

# 「ビジネスパーソンの意識と行動」レポート

---



本資料「**ビジネスパーソンの意識と行動レポート**」を  
ダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。

今回は...

- アンケートからわかるビジネスパーソンの仕事に対する意識と行動
- Vポイントマーケティングでのビジネスパーソンアプローチ手法

をご紹介します。



1. 調査概要
2. ビジネスパーソン意識と行動 ～「仕事に関するアンケート」より～
  - 2-1 仕事への熱意
  - 2-2 仕事に対する考え方
  - 2-3 仕事に関して行っていること
  - 2-4 まとめ
3. Vポイントマーケティングでできること
  - 3-1 ビジネスパーソン向け施策のセグメントイメージ
  - 3-2 ビジネスパーソン向け施策のイメージ
4. データ販売のご案内
5. お問い合わせ先



## 仕事に関するアンケート 調査概要

調査地域 : 全国

調査対象者 : 男女20～69歳のV会員  
スクリーニングにて職業「会社役員・経営者」「会社員」を調査対象とした。

有効回答数 : 9,397サンプル

調査期間 : 2023年7月6日(木)～2023年7月7日(金)

実査機関 : CCCMKホールディングス株式会社 (現 : Vポイントマーケティング株式会社)

調査方法 : インターネット調査

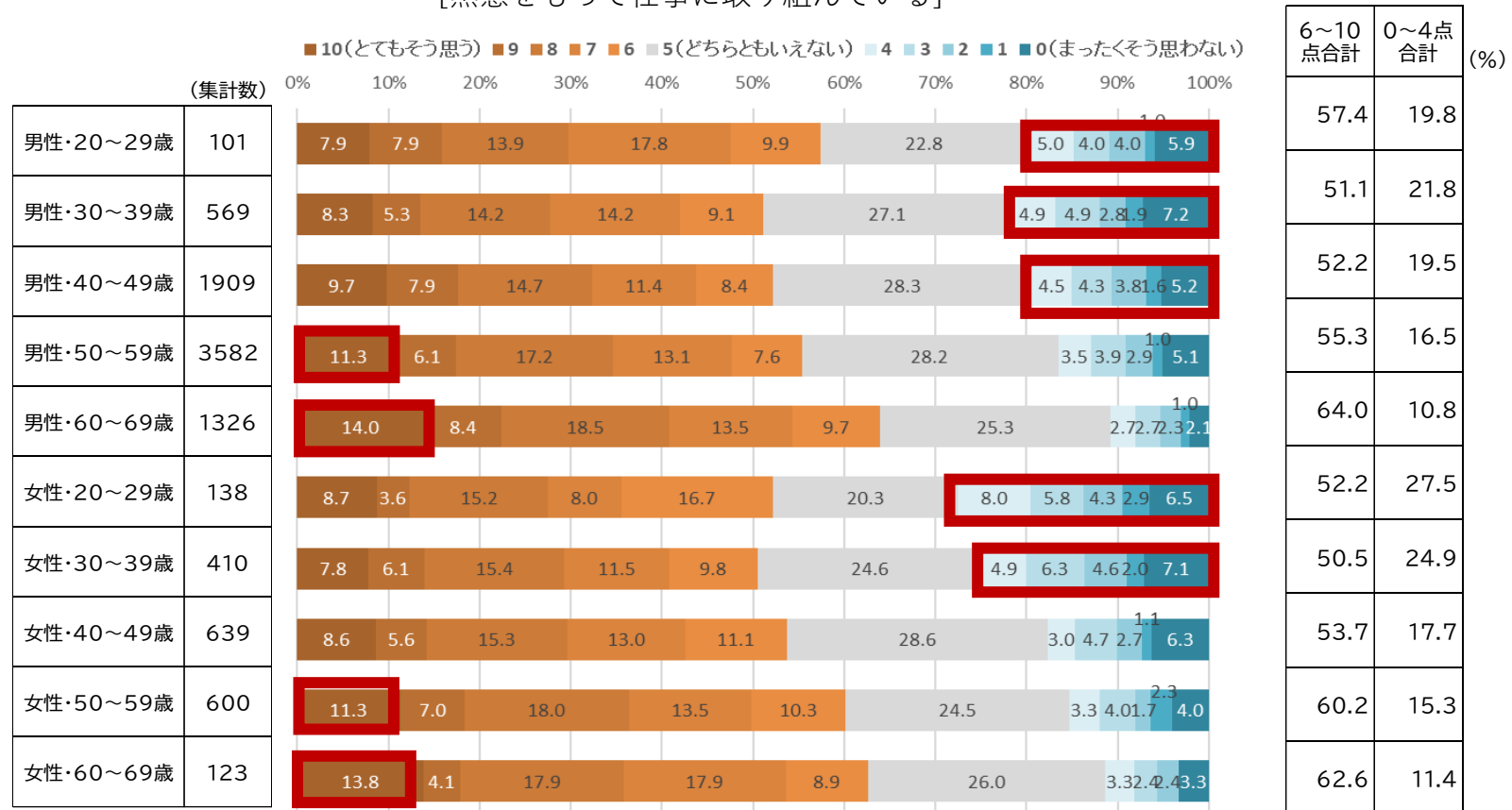
# 2-1 現在の仕事に対する熱意



## ■仕事に対する熱意 を10点満点の点数で表すと…

- ・ 「10点 (とてもそう思う) 」 は男女50代・60代で10%を超える
- ・ 「4点 (0点：全くそう思わない) 」 以下を見ると、男性40歳以下で2割前後、女性20代・30代は2割以上となっている。

あなたは現在の仕事に対して、どのように感じていますか。  
[熱意をもって仕事に取り組んでいる]



## 2-2 仕事に対する考え方



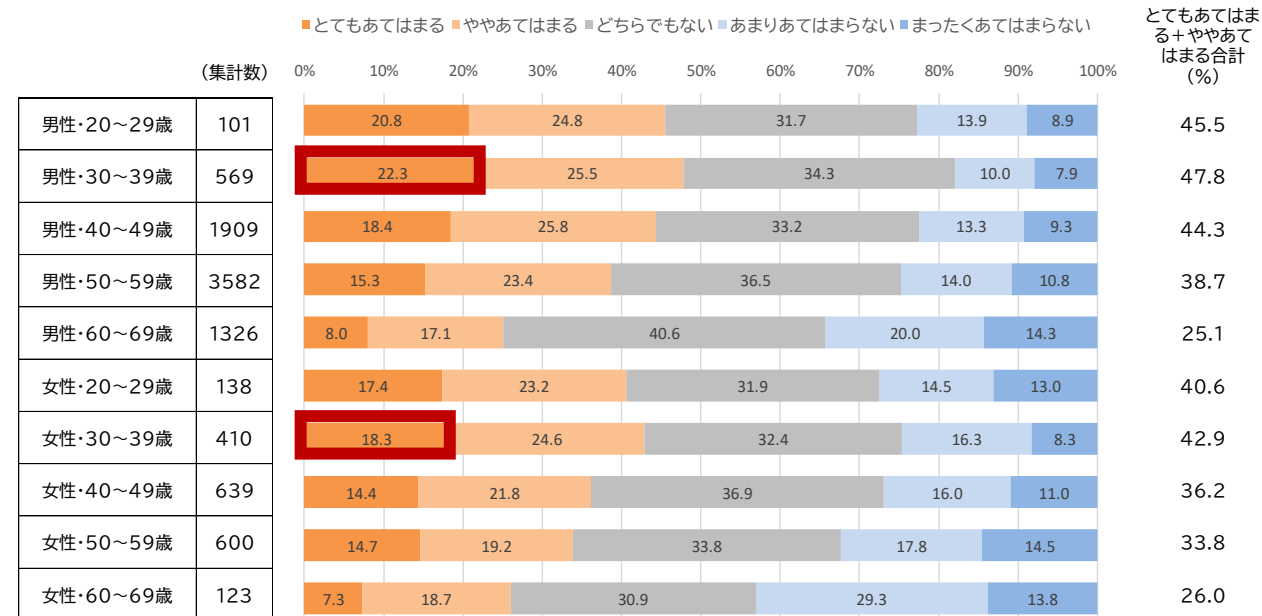
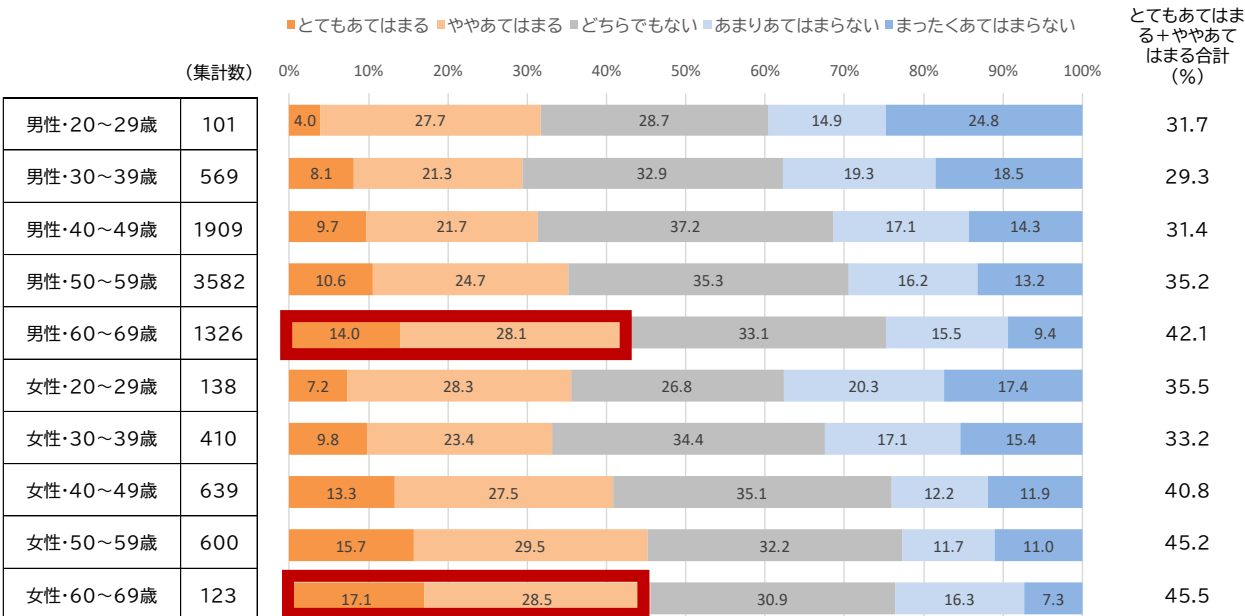
### ■いつまで働きたいかを性年代で比較すると…

- ・「いくつになっても働いていたい」は、「とてもあてはまる・ややあてはまる」と回答した割合が男女それぞれで**60代が最も高くなっている**。
- ・「早めにリタイア（退職）したい」は、「とてもあてはまる・ややあてはまる」と回答した割合が男女それぞれで**30代が最も高くなっている**。

あなたのお仕事に対する考え方を教えてください。

[いくつになっても働いていたい]

[早めにリタイア(退職)したい]



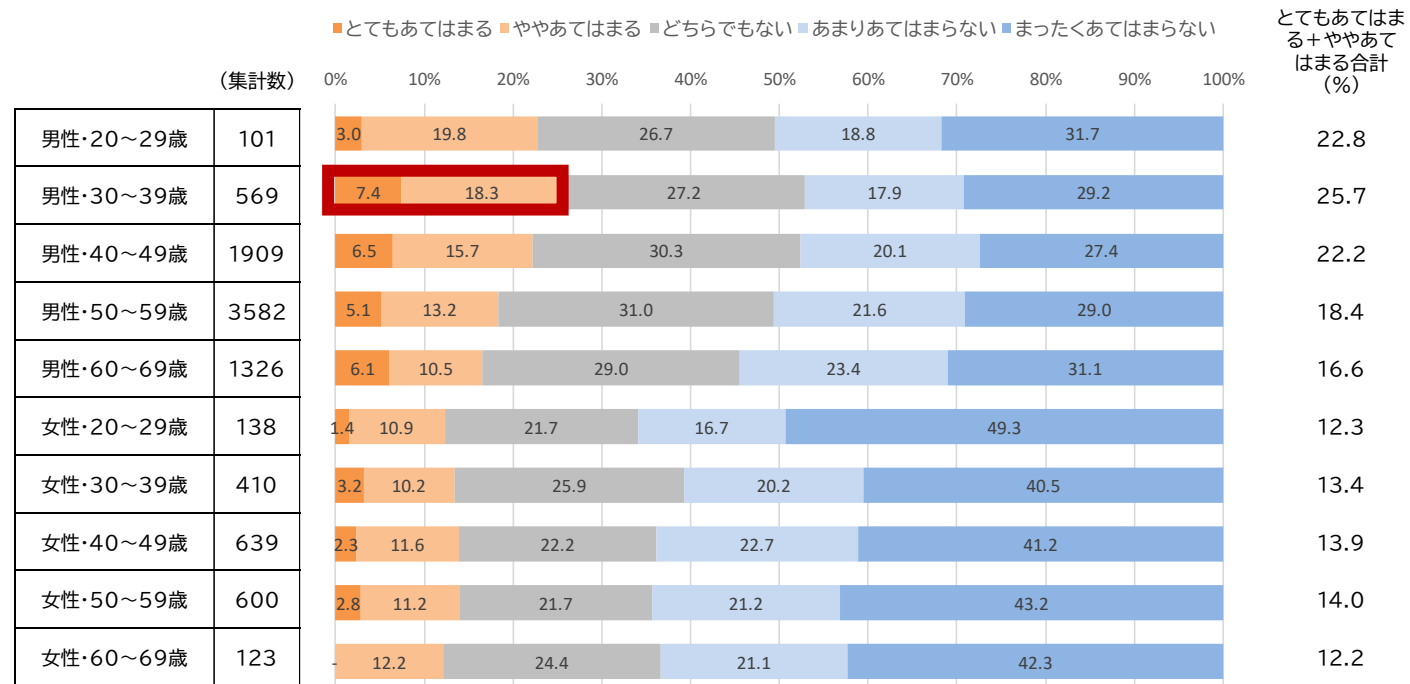
## 2-2 仕事に対する考え方



### ■起業への関心を性年代で比較すると…

「起業に関心がある」は「とてもあてはまる・ややあてはまる」の回答は**男性30代が最も高い**。  
男性20代、男性40代でも2割を超えている。

あなたのお仕事に対する考え方を教えてください。  
[起業に関心がある]



## 2-2 仕事に対する考え方

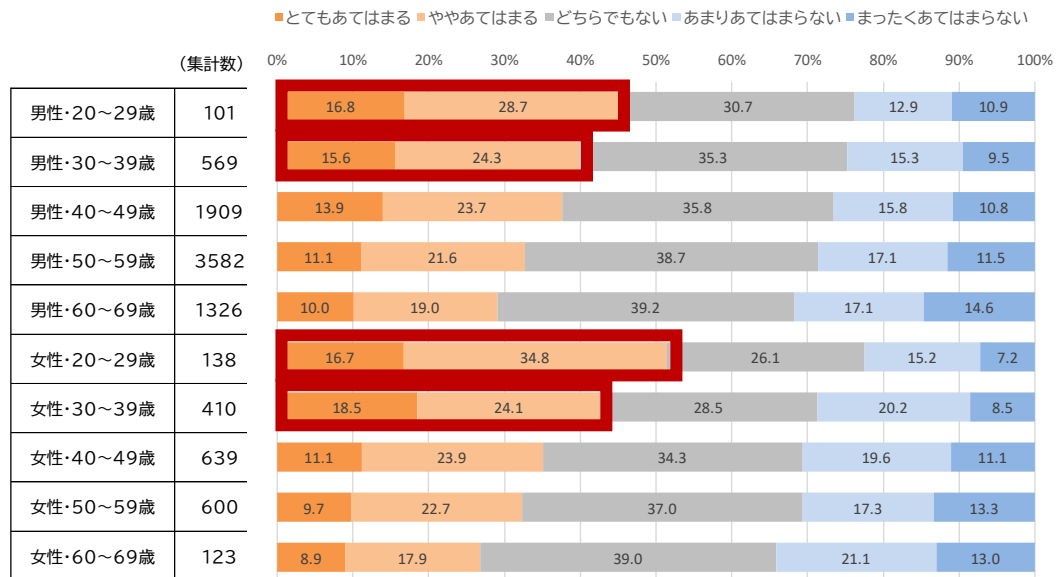


### ■転職に対する考え方を性年代で比較すると…

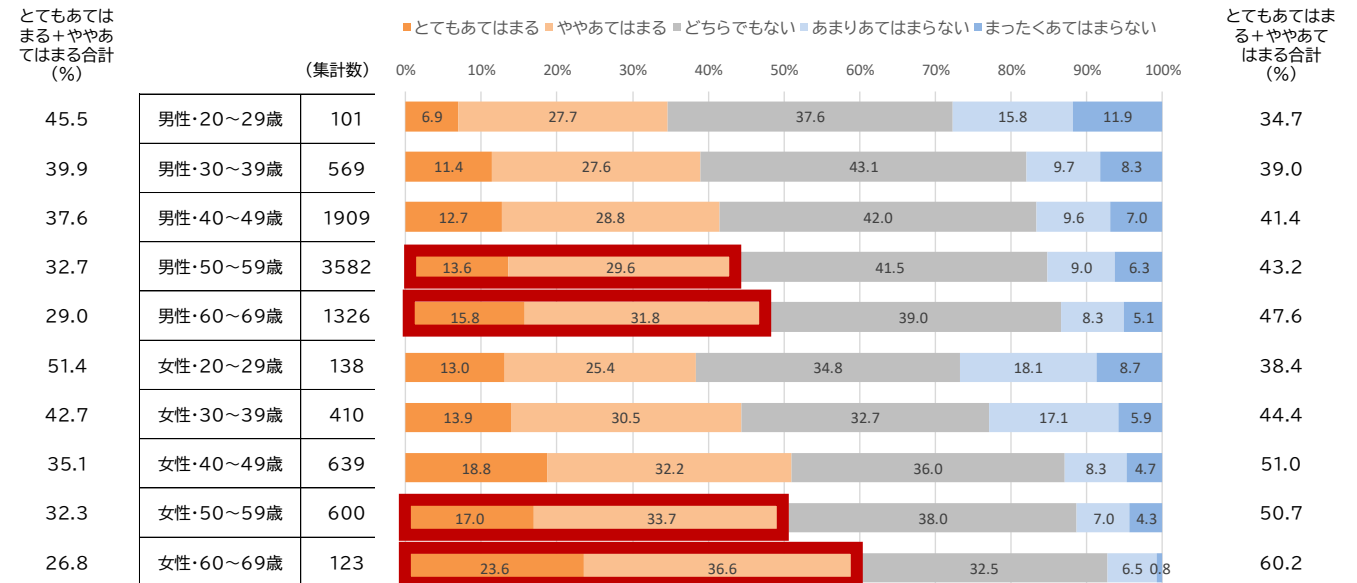
「転職に抵抗感はない」は男女とも若い年代ほど高く、  
「同じ会社で長く働きたい」は男女とも上の年代で高い傾向が見られる。

あなたのお仕事に対する考え方を教えてください。

[転職に抵抗感はない]



[同じ会社で長く働きたい]



## 2-2 仕事に対する考え方



### ■仕事での成長意欲 を性年代で比較すると…

「仕事を通じて自分が成長したい」「仕事を通じて専門性やスキルを身に着けたい」という考え方は「とてもあてはまる・ややあてはまる」の合計ではほとんどの性年代で半数を超えている。特に若い世代で高い傾向が見られる。

あなたのお仕事に対する考え方を教えてください。

[仕事を通じて自分が成長したい]

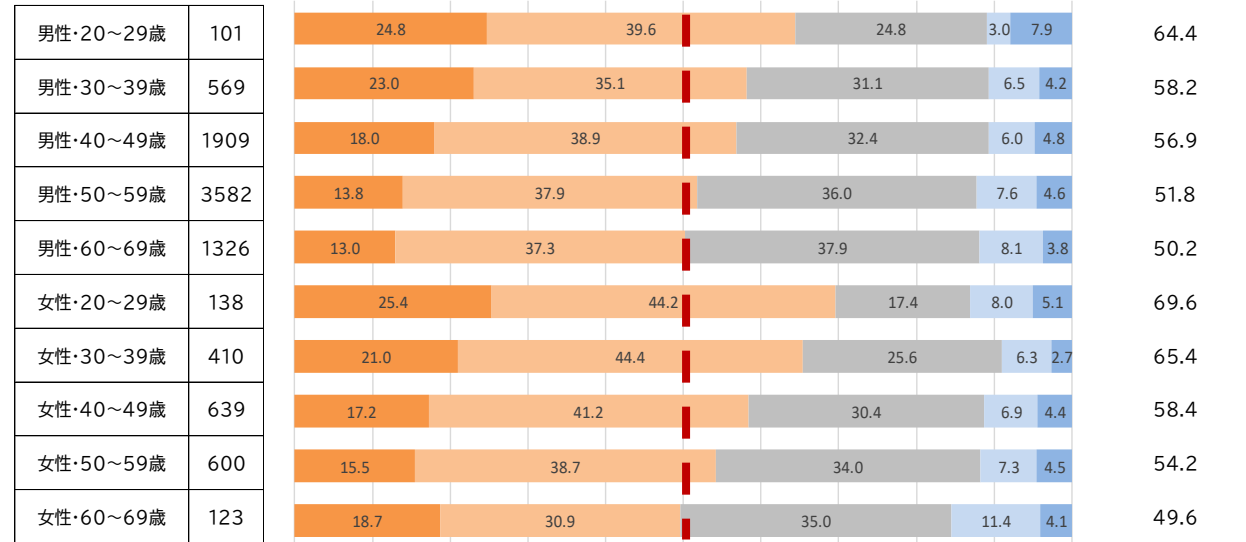
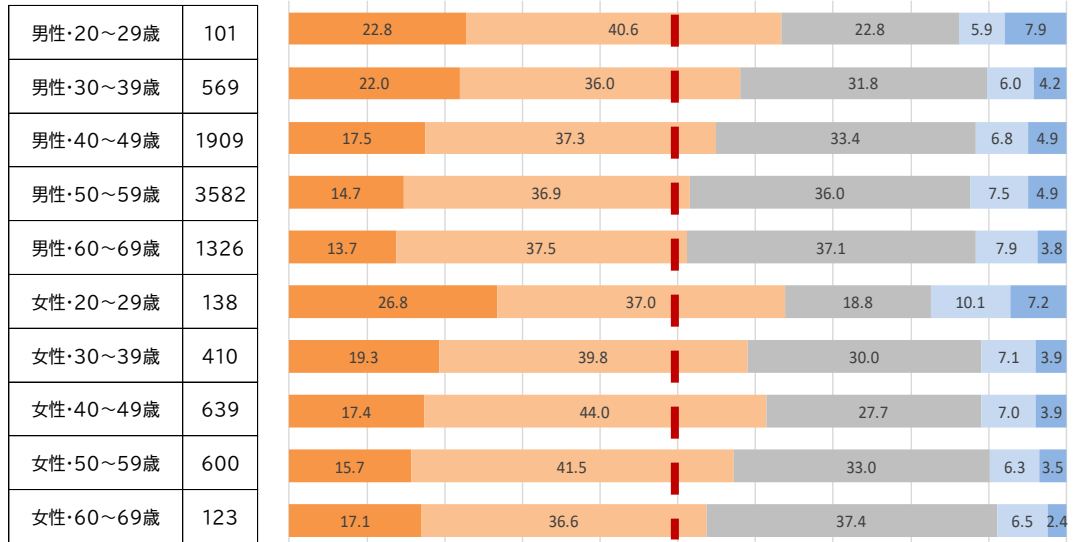
[仕事を通じて専門性やスキルを身に着けたい]

■とてもあてはまる ■ややあてはまる ■どちらでもない ■あまりあてはまらない ■まったくあてはまらない

とてもあてはまる+ややあてはまる合計 (%)

■とてもあてはまる ■ややあてはまる ■どちらでもない ■あまりあてはまらない ■まったくあてはまらない

とてもあてはまる+ややあてはまる合計 (%)



## 2-3 仕事に関して行っていること



### ■仕事に関して行っていることを性年代で比較すると…

- 「現在の仕事にかかわる勉強をしたり資格取得を目指している」  
「現在の仕事に直接関係はないが、将来のために勉強をしたり資格取得を目指している」は、男女とも若い年代で高い傾向が見られる。
- 男性は「仕事にかかわる情報収集を常に行っている」「仕事関係の人脈を意識して広げている」が年代が上がると高くなる傾向が見られる。

仕事に関して行っていること(複数回答)

	集計数	現在の仕事にかかわる勉強をしたり資格取得を目指している	現在の仕事に直接関係はないが、将来のために勉強をしたり資格取得を目指している	仕事にかかわる情報収集を常に行っている	仕事関係の人脈を意識して広げている	副業を行っている	ビジネス書をよく読む	あてはまるものはない	(%)
男性・20～29歳	101	36.6	27.7	25.7	11.9	5.9	10.9	34.7	
男性・30～39歳	569	26.2	22.1	30.4	14.2	10.0	15.6	35.3	
男性・40～49歳	1909	22.0	16.7	35.9	19.9	8.9	13.4	36.4	
男性・50～59歳	3582	18.1	12.4	36.4	19.8	5.5	12.2	41.0	
男性・60～69歳	1326	14.9	11.0	44.1	25.3	8.3	11.5	36.2	
女性・20～29歳	138	34.8	20.3	23.2	13.8	5.8	5.1	32.6	
女性・30～39歳	410	24.9	16.6	22.4	9.3	6.6	6.8	48.0	
女性・40～49歳	639	22.7	13.0	27.4	11.9	5.9	8.1	46.9	
女性・50～59歳	600	17.3	12.2	26.0	11.0	9.2	6.0	51.8	
女性・60～69歳	123	16.3	10.6	32.5	15.4	8.1	8.1	50.4	

## 2-3 仕事に関して行っていること



### ■仕事に関して行っていることを仕事に対する考え方ごとにみると…

- 「いくつになっても働いていたい」では「早めにリタイア（退職）したい」と比較し「仕事にかかわる情報収集を常に行っている」「仕事関係の人脈を意識して広げている」で10ポイント程度の差が見られる。
- 「起業に関心がある」では「同じ会社で長く働きたい」と比べると「現在の仕事に直接関係はないが、将来のために勉強をしたり資格取得を目指している」「ビジネス書をよく読む」で10ポイント以上の差が見られる。

仕事に関して行っていること(複数回答)

仕事に対する考え方	集計数	現在の仕事にかかわる勉強をしたり資格取得を目指している	現在の仕事に直接関係はないが、将来のために勉強をしたり資格取得を目指している	仕事にかかわる情報収集を常に行っている	仕事関係の人脈を意識して広げている	副業を行っている	ビジネス書をよく読む	あてはまるものはない
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
いくつになっても働いていたい	3391	26.5	18.6	43.9	26.0	9.4	15.4	27.9
早めにリタイア(退職)したい	3579	19.0	15.7	32.3	16.3	8.2	12.5	41.0
転職に抵抗感はない	3244	23.8	20.5	40.1	21.9	11.0	16.1	31.0
同じ会社で長く働きたい	4167	22.2	13.3	40.1	22.1	6.6	11.5	35.5
起業に関心がある	1730	27.3	26.6	48.3	31.8	16.5	22.4	19.0
仕事を通じて自分が成長したい	5099	28.9	19.3	46.7	26.3	8.7	16.2	24.2
仕事を通じて専門性やスキルを身につけたい	5125	29.5	19.6	47.2	25.5	8.4	15.7	24.5



### ■仕事に対する熱意

- ・ 社会人歴の浅い20代とベテランの50代・60代で比較的高く、30代で低い

### ■仕事に対する考え方


- ・ 50代・60代を中心とした上の年代では、いくつになっても働いていたいと考える人が増加する  
転職に抵抗感がない人が2～3割程度存在するものの、同じ会社で長く働きたいという考えが強い  
仕事に関わる情報収集や人脈拡大を行っているケースが男性が目立つ
- ・ 若い年代では仕事を通じた自身の成長、スキル習得に期待している  
仕事のための勉強をしている人も多い  
また、転職に抵抗感はなく、男性では起業に関心を持つ人も見られる

### ■仕事に関して行っていること

- ・ 「いくつになっても働いていたい」と思う人ほど人脈づくりや情報収集に熱心
- ・ 起業に関心がある人ほど将来のための勉強や資格取得、人脈拡大、副業などの行動をおこなっている

## 3-1 ビジネスパーソン向け施策のセグメントイメージ



 Vポイントマーケティング® では、本分析で使用したアンケート結果を含む  
約1.3億人（有効ID数）のV会員のデータを活用して  
**ビジネスパーソン向け**のセグメント設計が可能です！

セグメントイメージ	対象人数
 本分析で使 用した ビジネスパーソンアンケート結果	約 <b>1</b> 万人
 LSアンケートより 職業：経営者・役員と回答された方	約 <b>20</b> 万人
 蔦屋書店にて ビジネス実務書籍を購買者 (経営・総務・人事・法務・マーケ)	約 <b>30</b> 万人
 Yahoo! オーディエンスカテゴリ ビジネス興味関心層	約 <b>400</b> 万人



下記データをもとに推計

- 基本属性
- ライフスタイル
- ライフスタイル推計値
- 電話帳
- アクションスポット
- 購買履歴
- TV視聴
- WEB行動



経営者や役員の可能性が高い  
推計上位の方へのアプローチも可能！



# 保有するソリューションを活用して ビジネスパーソン向けのマーケティング施策が可能です！

分析・調査

認知

興味喚起

獲得



### リサーチ

仕事に関する調査を  
ビジネスパーソンに  
向けて実施



### デジタル

ビジネスパーソンに向けて  
Yahoo、UNIVERSE Adsで  
求人サービスの  
デジタル広告を配信



### 郵送DM

役員のご自宅にハイクラス転職サービスの  
DMを送付し、会員登録を促進



### メール

会社員に向けてメールを配信し  
社会人向け学習サービスサイトへの遷移を促進



### ID-POS分析

ビジネス書籍購買者の  
特徴を可視化し分析



### TVCM

対象となるビジネスパーソン  
がTV視聴している  
時間帯の分析、CM出稿、  
CM視聴分析



### レシートクーポン

Tポイント提携先でのレシートクーポンから  
ニュース系アプリのダウンロードを促進

## 4 データ販売のご案内



本レポートで使用したアンケート結果は販売しております。

※アンケートの追加集計についてはご相談ください。

	調査・分析名	集計サンプル数	ご納品物	形式	質問数	価格
1	仕事に関するアンケート	9,397サンプル	クロス集計表 (性年代別)	エクセルファイル	12問	40万円 (税別)

### ■ アンケート調査項目

1	性別・年代
2	職業
3	業種
4	働く企業の全体の従業員数
5	職種（複数回答）
6	職位

7	購買・導入・採用等への関与度 (DX、システム、新卒社員採用等、17項目別)
8	働き方 (リモートワークの実施)
9	仕事に対する感じ方 (熱意/やりがい/労働環境)
10	仕事に対する考え方 (いくつになっても働いていたい・ 早めにリタイア(退職)したい等、12項目別)
11	現在の仕事の状況 (仕事とプライベートのバランスがちょうどよい・ 仕事を通じて自分が成長している等、7項目別)
12	仕事に関して行っていること（複数回答）



 Vポイントマーケティング® では、**ご相談も無料で受付中**

ビジネスパーソン向けサービスのマーケティングについては  
お気軽にご相談ください！

お打ち合わせ予約



お問い合わせフォーム

<https://www.vpoint-biz.jp/contact>

メールでのお問い合わせ

[mks-info@vpoint.co.jp](mailto:mks-info@vpoint.co.jp)

ホームページ：<https://www.vpoint-biz.jp/>