

約1,800人のV会員に聞いた！
「レシートキャンペーンに関する調査」レポート



本資料「**レシートキャンペーンに関する調査レポート**」を
ダウンロードいただきまして、誠にありがとうございます。

今回は...

- レシートキャンペーンの認知や応募経験の有無
- レシートキャンペーンの応募意向や不安点

をご紹介します。

1. 調査概要
2. レシートキャンペーンに関する調査 結果
 - 2-1 買い物時のレシート受け取り有無
 - 2-2 レシートキャンペーンの認知と応募経験
 - 2-3 レシートキャンペーンに応募したきっかけ
 - 2-4 レシートキャンペーンに応募しない理由
 - 2-5 レシートキャンペーンをきっかけに行ったこと
 - 2-6 キャンペーンの購入対象商品のジャンル
 - 2-7 レシートキャンペーンの応募意向
 - 2-8 レシートキャンペーンに応募する際の不安
 - 2-9 まとめ
3. データ販売のご案内
4. お問い合わせ先



レシートキャンペーンに関する調査 調査概要

調査地域 : 全国

調査対象者 : 男女20～69歳のV会員

集計対象数 : 1,777サンプル

調査期間 : 2026年1月8日 (木) ～2026年1月15日 (木)

実査機関 : CCCMKホールディングス株式会社 (現 : Vポイントマーケティング株式会社)

調査方法 : インターネット調査

性別・年代別の構成が日本の人口構成比に近くなるようにサンプルを回収しております。
本調査における性年代の構成比は以下の通りです。

	全体	男性					女性				
		20代	30代	40代	50代	60代	20代	30代	40代	50代	60代
回答者数	1777	151	157	199	219	174	141	151	191	214	180
%	100.0	8.5	8.8	11.2	12.3	9.8	7.9	8.5	10.7	12.0	10.1

2-1 買い物時のレシート受け取り有無

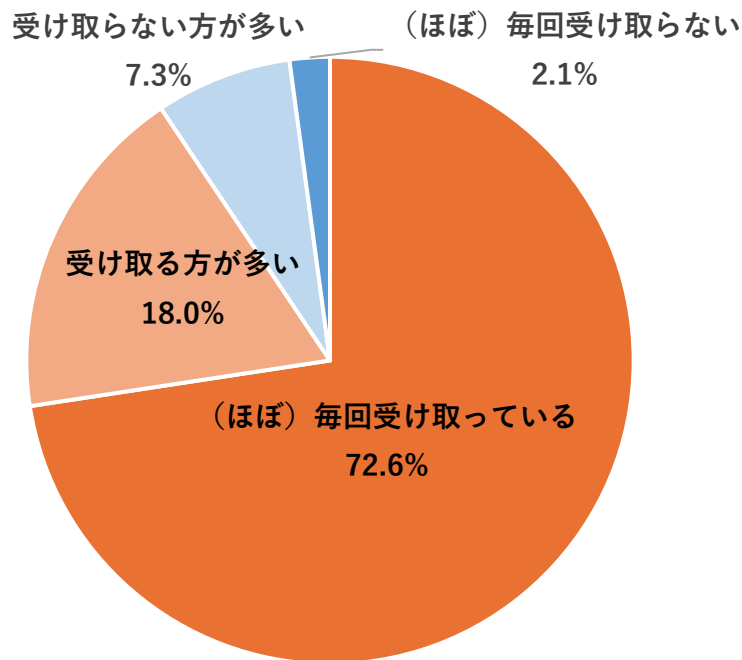


■お店で買い物をした際に、レシートを受け取るか尋ねたところ…

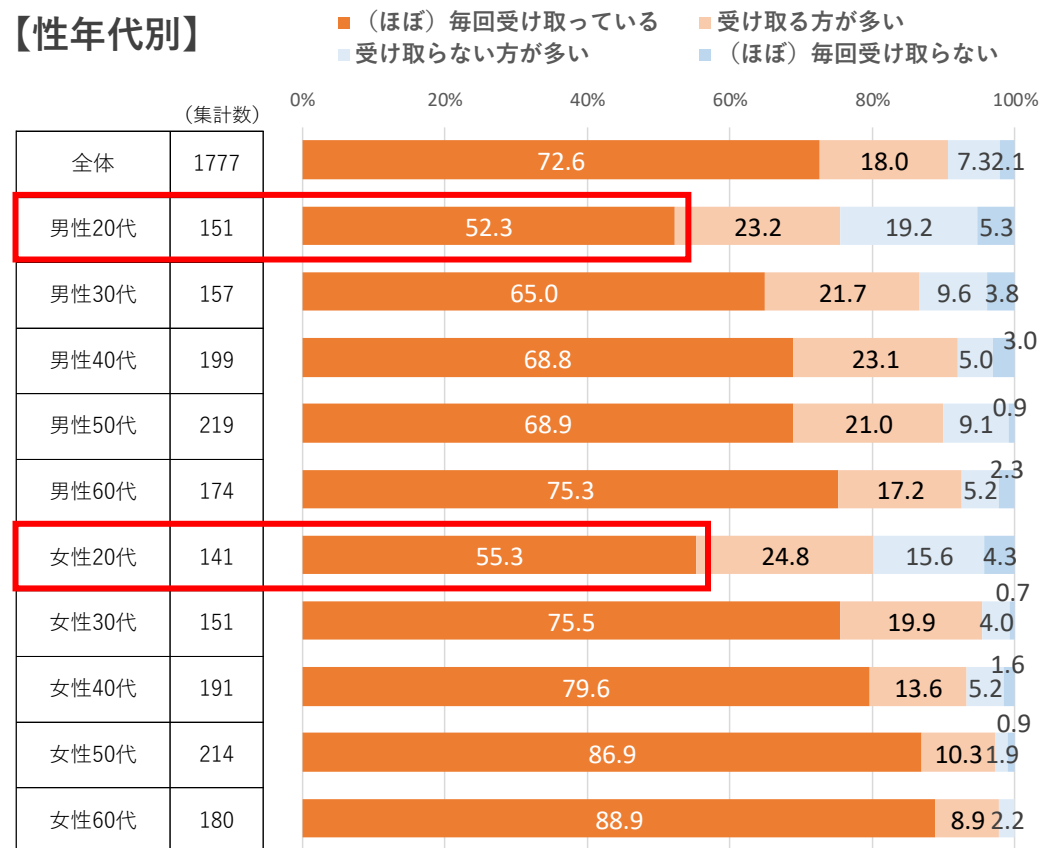
- 全体では「(ほぼ)毎回受け取っている」が72.6%と大半を占めている。
「受け取らない方が多い」「(ほぼ)毎回受け取らない」は合計でも9.4%にとどまる。
- 性年代別では、男女20代で他の年代と比べ「(ほぼ)毎回受け取っている」が低い傾向が見られる。
また、男性は同年代の女性と比べ、「(ほぼ)毎回受け取っている」が低い。

Q.ふだんのお買い物についてお伺いします。あなたはお店で買い物をした際に、レシートを受け取りますか。

【全体(n=1,777)】



【性年代別】



2-2 レシートキャンペーンの認知と応募経験

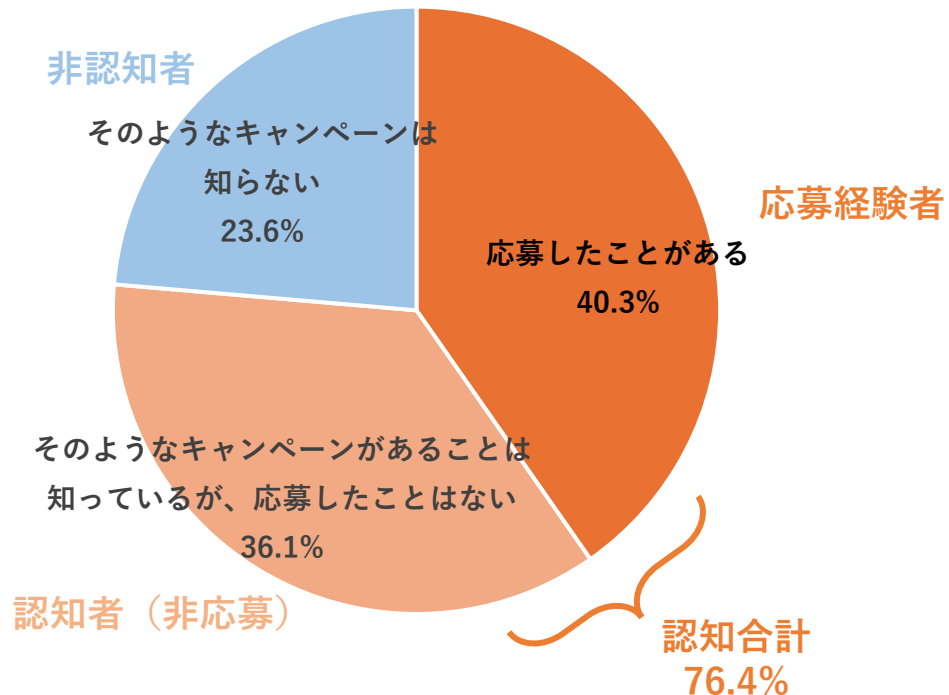


■レシートキャンペーンの認知と応募経験を尋ねたところ…

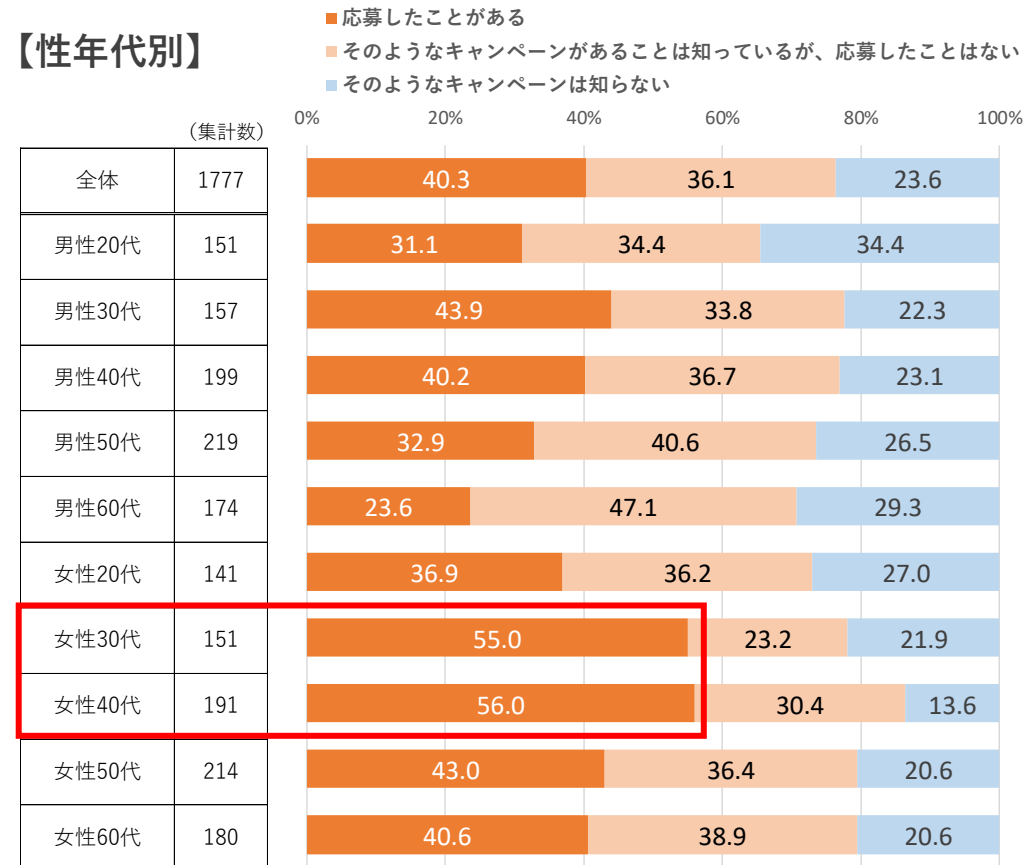
- レシートキャンペーンについては76.4%が認知している。
 応募経験は「応募したことがある」は40.3%、「そのようなキャンペーンがあることは知っているが、応募したことはない」はそれよりやや低い36.1%と回答が分かれている。性年代別にみると、女性30代～40代で「応募したことがある」割合が他よりも高い。

Q.あなたは、「レシートキャンペーン」をご存じですか。また、応募したことはありますか。

【全体(n=1,777)】



【性年代別】



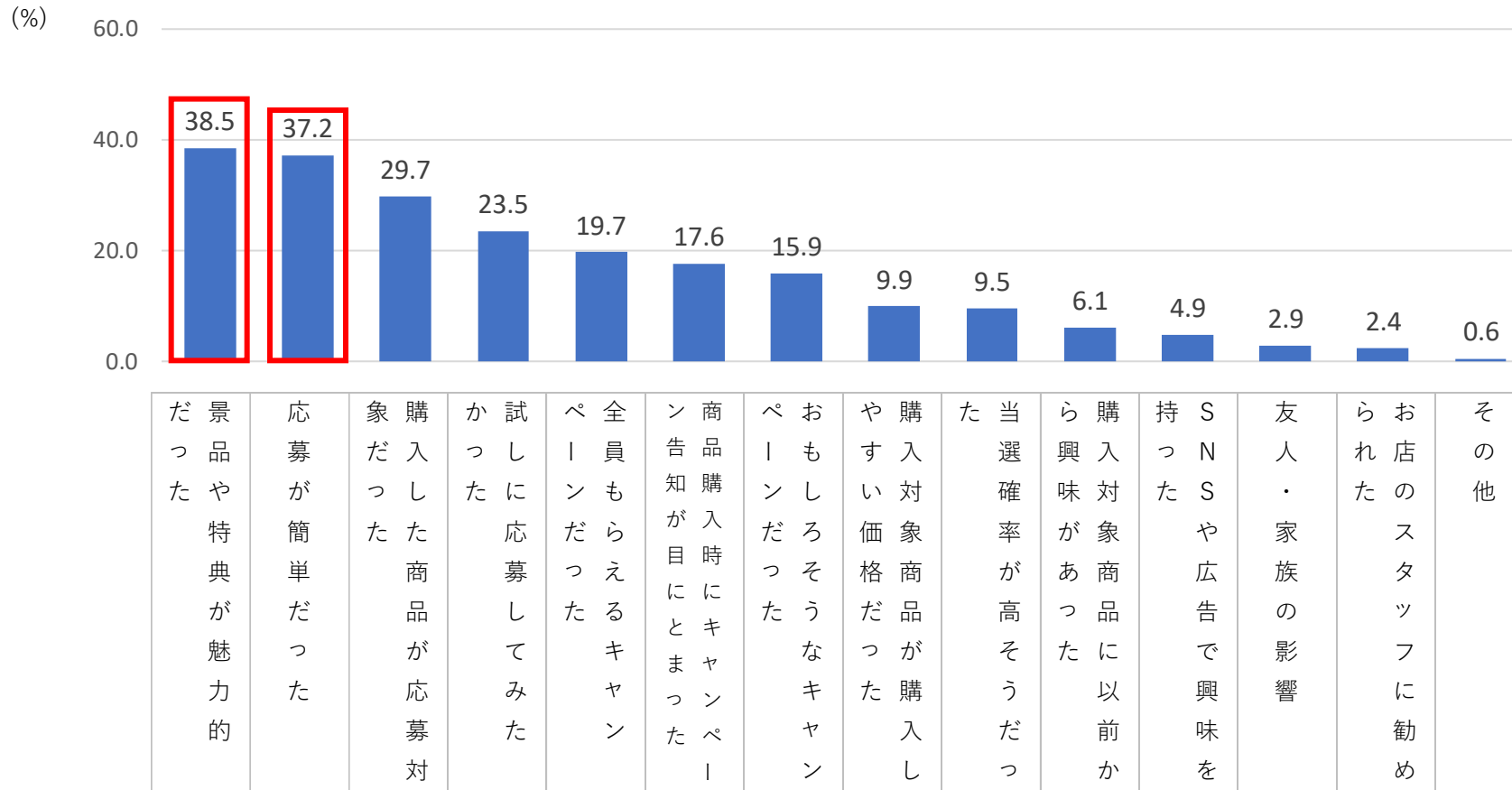
2-3 レシートキャンペーンに応募したきっかけ



■レシートキャンペーンに応募したきっかけや理由を尋ねたところ…

- 「景品や特典が魅力的だった」「応募が簡単だった」と4割近くが回答。
景品のほか、応募しやすさも重視されている。

Q. レシートキャンペーンに応募したきっかけや理由をお知らせください。(複数選択可、n=716)



(注) グラフは全体のスコア。スコアが大きい順に表示

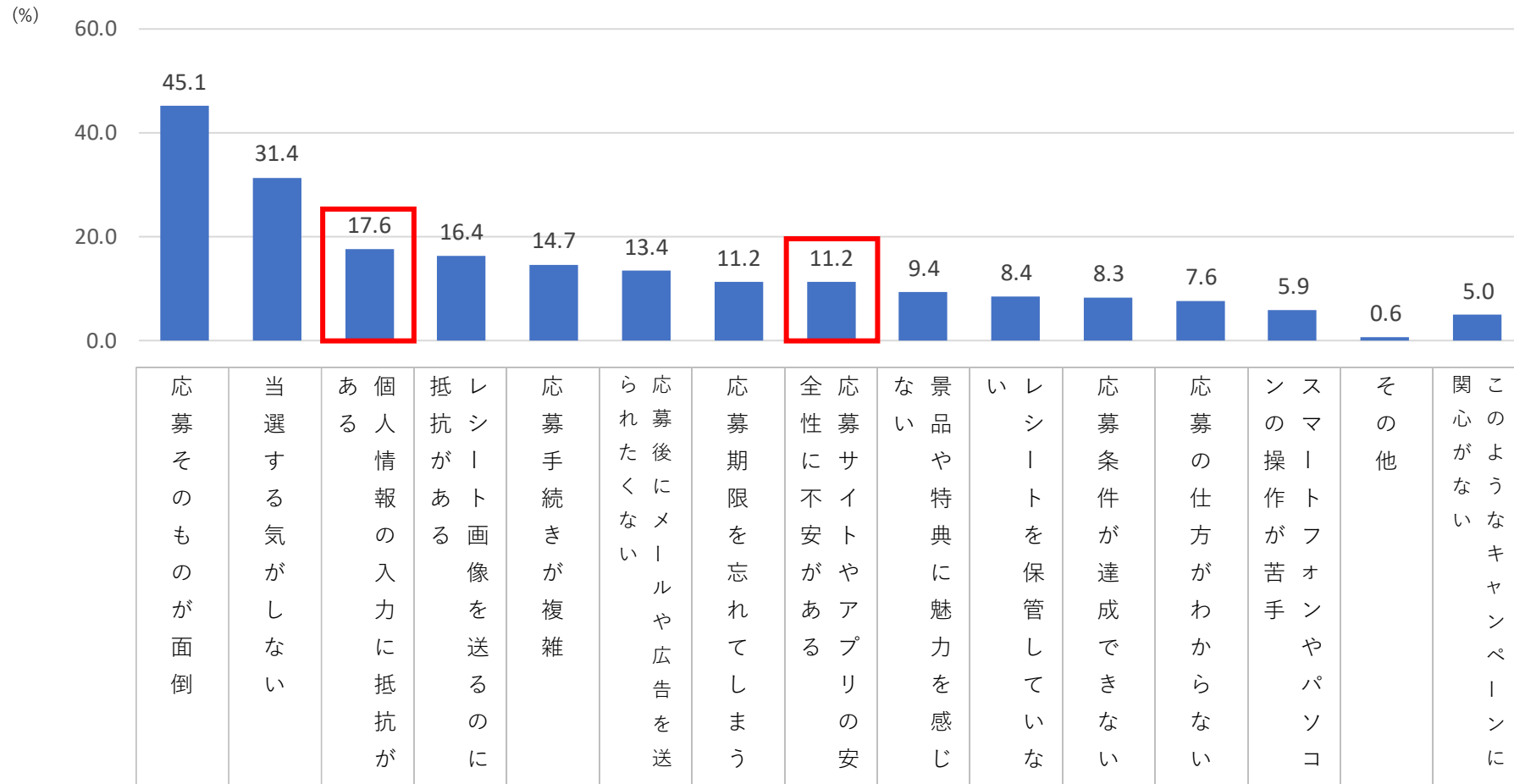
2-4 レシートキャンペーンに応募しない理由



■レシートキャンペーンを知っているのに応募しない理由を尋ねたところ…

- 「応募そのものが面倒」を45.1%、「当選する気がしない」を31.4%が回答。
「個人情報の入力に抵抗がある」「応募サイトやアプリの安全性に不安がある」といったセキュリティに関するものは10%台の回答。

Q. レシートキャンペーンをご存じの方にお伺いします。レシートキャンペーンに応募しない理由をお知らせください。（複数選択可、n=641）



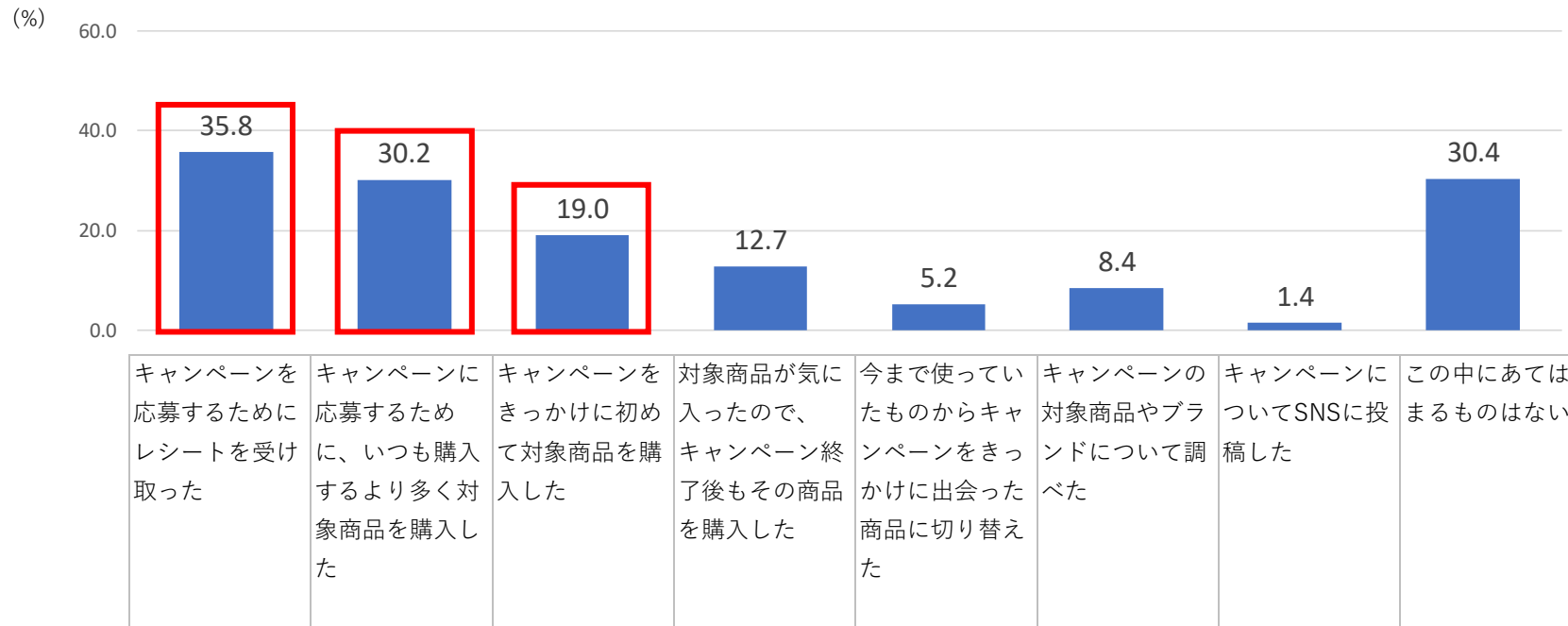
2-5 レシートキャンペーンをきっかけに行ったこと



■レシートキャンペーンをきっかけに行ったことを尋ねたところ…

- 「キャンペーンを応募するためにレシートを受け取った」は35.8%。男女別で見ると男性が女性よりも高い。
- 「キャンペーンに応募するために、いつも購入するより多く対象商品を購入した」は30.2%、「キャンペーンをきっかけに初めて対象商品を購入した」は19.0%。

Q. 次の中にレシートキャンペーンをきっかけに行ったことはありますか。（複数選択可、n=716）



		(集計数)							
	集計数	35.8	30.2	19.0	12.7	5.2	8.4	1.4	30.4
男性	(309)	41.1	30.7	21.4	15.5	5.5	8.7	1.3	24.6
女性	(407)	31.7	29.7	17.2	10.6	4.9	8.1	1.5	34.9

(注) グラフは全体のスコア

2-6 キャンペーンの購入対象商品のジャンル

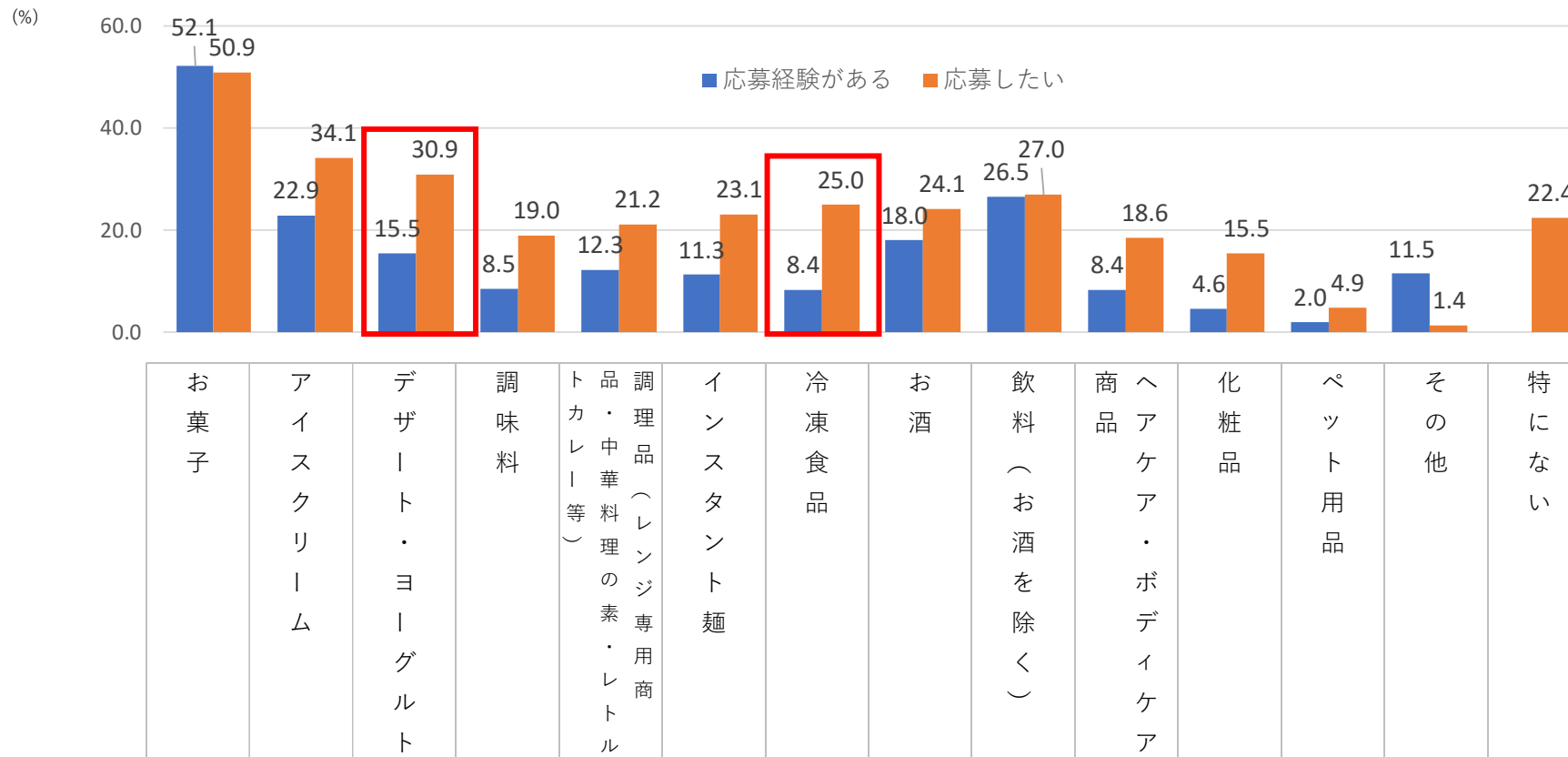


■ キャンペーンの購入対象商品のジャンルについて、応募経験があるものと応募したいものを尋ねたところ…

- 応募経験があるジャンル・応募したいジャンルともに「お菓子」がトップ。応募経験では「飲料（お酒を除く）」が続く。
- 応募したいジャンルは「お菓子」に続いて「アイスクリーム」「デザート・ヨーグルト」が30%台。「冷凍食品」や「デザート・ヨーグルト」で「応募経験がある」と「応募したい」のスコアの差が大きい。

Q. 応募したキャンペーンの購入対象商品のジャンルをお知らせください（複数選択可、n=716）

Q. 応募したいレシートキャンペーンの購入対象商品のジャンルをお知らせください。（複数選択可、n=1,777）



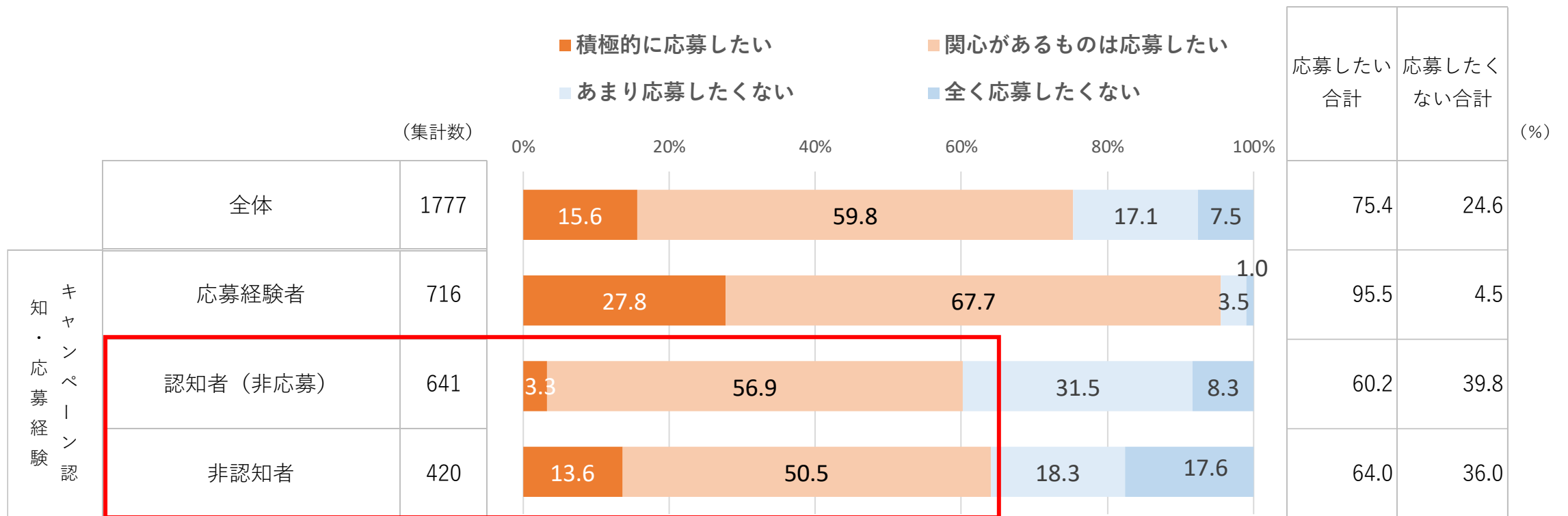
2-7 レシートキャンペーンの応募意向



■レシートキャンペーンへの今後の応募意向を尋ねたところ…

- 全体では「積極的に応募したい」が15.6%、「関心があるものは応募したい」が59.8%で「応募したい」の合計は75.4%。
- キャンペーン認知者（非応募）とキャンペーン非認知者のいずれも「応募したい合計」は60%を超える。

Q.今後、レシートキャンペーンに応募したいと思いますか。



※「応募したい合計」は「積極的に応募したい」「関心があるものは応募したい」の合計値
 「応募したくない合計」は「あまり応募したくない」「全く応募したくない」の合計値

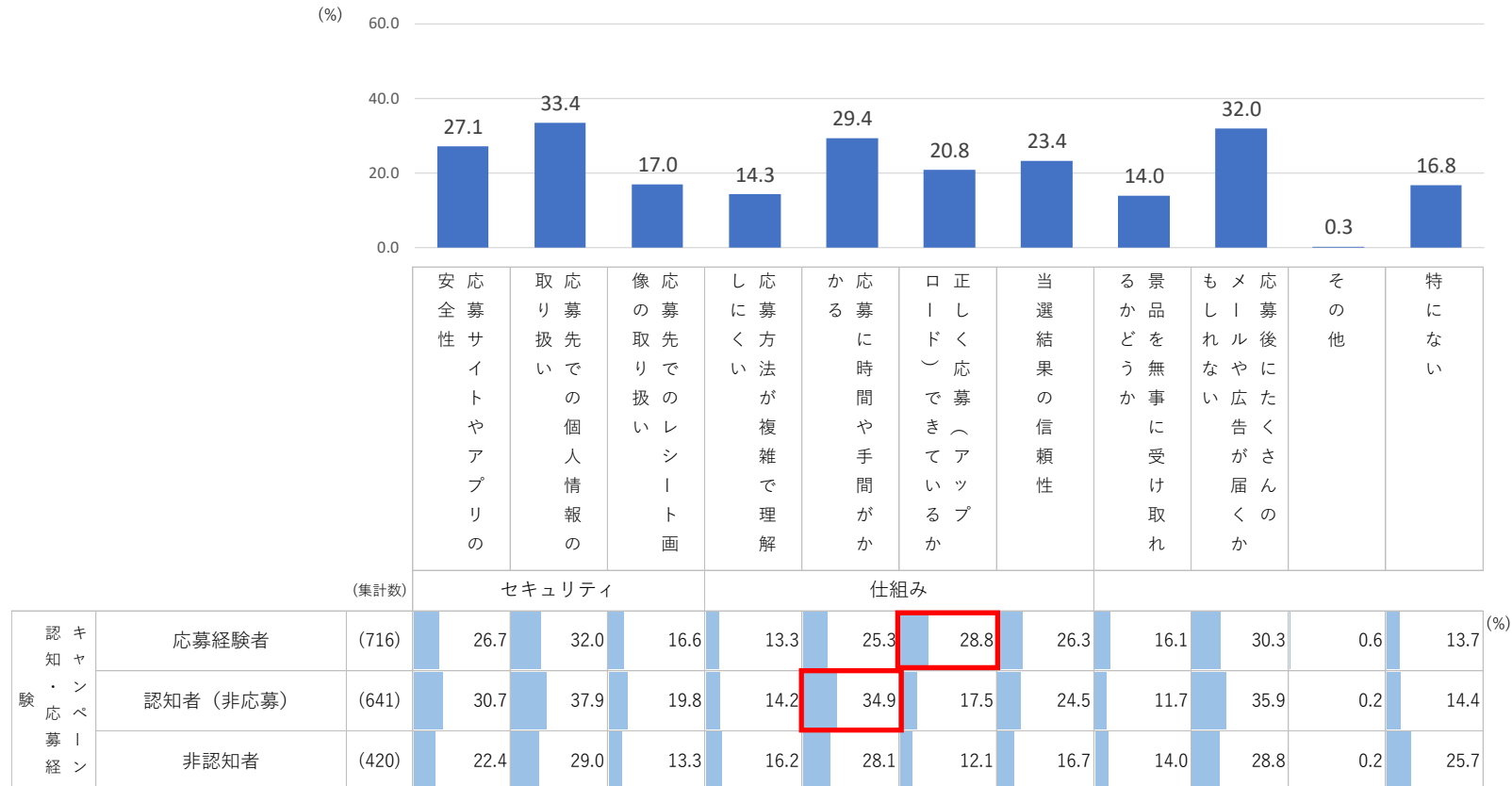
2-8 レシートキャンペーンに応募する際の不安



■レシートキャンペーンに応募する際の不安について尋ねたところ…

- 全体では「特にない」は16.8%。
不安を感じる事として「応募先での個人情報の取り扱い」「応募後にたくさんのメールや広告が届くかもしれない」が3割を超えている。
- レシートキャンペーンの応募経験者では「正しく応募（アップロード）できているか」が他と比べて高い。
認知者（非応募）では「応募に時間や手間がかかる」が応募経験者よりも高い。

Q. レシートキャンペーンに応募する際、不安に感じることはありますか。（複数選択可、n=1,777）





■レシートキャンペーンは認知が7割を超えるが、応募経験者は4割

- ・お店での買い物時、レシートを（ほぼ）毎回受け取っている人が72.6%と大半を占めた。
男女20代で他の年代と比べ受け取りが低い傾向が見られた。
- ・レシートキャンペーンの認知は76.4%。応募経験は応募経験者が40.3%、未経験者が36.1%と分かれた。

■応募未経験者でも応募意向は高め。きっかけとして応募の容易さも重要

- ・レシートキャンペーンに応募したきっかけは「景品や特典が魅力的だった」「応募が簡単だった」を4割近くが回答。
一方応募しない理由のトップは「応募そのものが面倒」であり、応募の容易さが応募を決める要因になっている様子がうかがえる。
- ・キャンペーンをきっかけに約3割に「いつもより多く購入」、約2割に「初めて商品を購入する」といった購買行動が見られた。
- ・今後の応募意向は全体で75.4%。キャンペーン認知者（非応募）とキャンペーン非認知者のいずれも「応募したい合計」は60%を超えており、レシートキャンペーンの応募経験がなくても関心が高いことが明らかになった。

■応募時には不安を感じる人が多い

- ・応募経験のあるジャンルは「お菓子」が52.1%でトップ、続いて「飲料（お酒を除く）」が26.5%。
「冷凍食品」や「デザート・ヨーグルト」で「応募経験がある」と「応募したい」のスコアの差が大きいことから、これらのジャンルの商品でのキャンペーンが期待されていると考えられる。
- ・レシートキャンペーンに応募する際の不安は、全体では「特にない」が16.8%であり、それ以外の人はいかしの不安を感じている。
内容としては「応募先での個人情報の取り扱い」「応募後にたくさんのメールや広告が届くかもしれない」が3割を超えた。
キャンペーン認知・応募経験別でみると、応募経験者では「正しく応募（アップロード）できているか」が高く、認知者（非応募）では「応募に時間や手間がかかる」が高いなど、不安の傾向に差が見られた。

3 データ販売のご案内



本レポートで使用したアンケート結果は販売しております。

調査・分析名	集計対象数	ご納品物	形式	質問数	価格
レシートキャンペーンに関する調査	1,777サンプル	【基本納品物】 ・単純集計表 ・性年代別クロス集計表	エクセル ファイル	13問	【基本納品物】 1万円（税別）

集計表をご希望の方はお問い合わせください

■ アンケート調査項目

1	性別・年代	8	応募経験のあるキャンペーンの購入商品カテゴリ
2	同居家族	9	(商品カテゴリごと) 応募したキャンペーンの商品の価格帯
3	居住都道府県	10	キャンペーンをきっかけとした購買行動
4	お買い物時のレシート受け取り有無	11	今後のレシートキャンペーンへの応募意向
5	レシートキャンペーンの認知と応募経験	12	レシートキャンペーンで応募したい購入商品カテゴリ
6	レシートキャンペーンへの応募のきっかけ	13	レシートキャンペーンへの応募にあたり不安なこと
7	レシートキャンペーンに応募しない理由		



 Vポイントマーケティングでは、**ご相談も無料**で受付中

分析やリサーチ、レシートキャンペーンに関する
ご相談はお気軽にお寄せください！

お打ち合わせ予約



分析の媒体資料を見る

リサーチの媒体資料を見る

レシタメの媒体資料を見る

ホームページ：<https://www.vpoint-biz.jp/>